

إستراتيجيات رقمنة سلسلة التوريد (بناء سلاسل إمداد مرنة)

المحتويات

الإطار الاستراتيجي للرقمنة

- فهم الفرق بين الرقمنة والأتمتة والتحول الشامل.
- تحديد الهدف الاستراتيجي من رقمنة سلسلة التوريد.
- تقييم نضج السلسلة الحالية وتحديد الفجوات الرقمية.
- مراجعة نماذج سلاسل التوريد العالمية الموجهة بالتقنية.
- بناء رؤية واضحة لربط التقنية بالعمليات.

التقنيات كمحركات للمرونة

- دور تحليل البيانات الكبيرة في اتخاذ القرارات السريعة.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالطلب والمخاطر.
- أتمتة المستودعات والمناولة لزيادة سرعة الاستجابة.
- التعريف بـ السجلات الموزعة في شفافية السلسلة.

رقمنة المشتريات وإدارة الموردين

- تطبيق أنظمة الشراء الإلكتروني وأتمتة دورة الشراء.
- استخدام المنصات الرقمية في إدارة علاقات الموردين.
- تحليل أداء الموردين رقمياً وتحديد نقاط الضعف المحتملة.
- إعداد نماذج التفاوض الإلكتروني والتعاقد السريع.
- بناء ملف رقمي موحد لكل مورد لتقييم المخاطر.

تحسين العمليات اللوجستية والنقل

- تطبيق الأنظمة الذكية لتخطيط مسارات النقل وتحسينها.
- استخدام التقنية في التخزين الأمثل للمخزون وتقليل الأخطاء.
- رقمنة الوثائق الجمركية ووثائق الشحن لتقليل زمن العبور.
- تطبيق التقنية في إدارة اللوجستيات العكسية والمنتجات المرتجعة.

حوكمة البيانات والمخاطر الرقمية

- وضع إطار لحوكمة البيانات لضمان دقة معلومات السلسلة.
- تطوير خطط الأمن السيبراني لحماية البيانات للموردين والعملاء.
- تحديد مؤشرات الأداء لتقييم مرونة السلسلة واستجابتها.
- آلية التعافي السريع من الأزمات التشغيلية بواسطة الأنظمة.

قيادة التغيير وتكامل الأنظمة

- إدارة التغيير الثقافي في الفرق لتبني الأدوات الرقمية.
- استراتيجيات تكامل أنظمة السلسلة معاً.
- تحديد المهارات الجديدة لمديري سلاسل التوريد الرقمي.
- وضع خارطة طريق واضحة لتسلسل مبادرات الرقمنة.

لمن هذا النشاط

- مدراء الادارات.
- مدراء سلاسل التوريد والخدمات اللوجستية.
- رؤساء المشتريات والتعاقد.
- مدراء المخازن والمخزون.
- مدراء التحول الرقمي وتكنولوجيا المعلومات.
- مدراء المشاريع في اللوجستيات.
- المحللون المسؤولون عن تخطيط الطلب.
- مدراء الأداء والتخطيط الاستراتيجي.
- المدراء التنفيذيون المعنيون بقرارات الاستثمار في التقنية.
- مدراء الجودة والامتثال.

الأهداف

تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- بناء سلسلة توريد مرنة ومستجيبة للآزمات.
- فهم دور التقنية كمحرك استراتيجي.
- تطبيق الذكاء الاصطناعي في التنبؤ والتحليل.
- تحقيق رؤية شاملة لحركة البضائع (من البداية للنهاية).
- رقمنة عمليات الشراء وتطوير الموردين.
- تحسين كفاءة النقل والتوزيع بواسطة الأنظمة الذكية.
- إدارة المخاطر الرقمية والأمن السيبراني للسلسلة.
- وضع إطار لجودة البيانات وحوكمتها.
- قيادة التغيير الثقافي وتطوير المهارات الرقمية.
- قياس العائد على الاستثمار في مبادرات الرقمنة.

تفاصيل النشاط

التاريخ	18 - 22 يناير 2026 (دبي)
والمكان	28 يونيو - 2 يوليو 2026 (إسطنبول)
	16 - 20 أغسطس 2026 (دبي)
	15 - 19 نوفمبر 2026 (إسطنبول)
الموعد	9:00 صباحاً الى 2:00 ظهراً
لغة النشاط	عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
التكلفة	\$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر